

TRANSPARENTNÍ SENÁTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ

1) Celková suma plánovaná k utracení v předvolební kampani před volbami do Senátu PČR:

V současné chvíli je na senátní kampaň k dispozici 200 000 Kč od navrhujícího hnutí STAN a 400 000 Kč. hnutí Občané pro Budějovice, celkem tedy 600 000 Kč. Podrobný rozpočet kampaně bude zveřejněn stejně jako v případě voleb 2012 bezprostředně po ukončení kampaně.

1.1) Hrubý odhad struktury rozložení veškerých nákladů na kampaně do Senátu:

- inzerce, propagace, PR, audio-vizuální produkce, provozní náklady na kontaktní kampaň (doprava, ubytování apod.): 600 000 Kč
-

1.2) Poměry rozpočtu na placenou propagaci:

- billboardy a tištěné plakáty: 30 %
- inzerce v online médiích: 30 %
- inzerce v tištěných médiích: 30 %
- kontaktní část kampaně: 10 %

1.3) Poměr výdajů na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.), vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, placený trolling, inzerce na Google):

- Facebook: 40 %
- Placený trolling na FB a twitteru: 0 %
- Ostatní sociální sítě: 5 %
- Inzerce v on-line médiích: 45 %
- Ostatní náklady kampaně na internetu (AdWords, placené PR články apod.): 10 %

2) Jiří Šesták kandiduje do Senátu PČR i do zastupitelstva města České Budějovice na 20. místě kandidátky hnutí Občané pro Budějovice. Zároveň s tím odlišuje rozpočet a účetnictví na obě kampaně.

3) Transparentní účet: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479> (výdaje spojené s kandidaturou jednotlivých kandidátů označuje hlavní kancelář STAN jejich jménem).

4) Finanční management kampaně:

Rozpočet finanční kampaně je v tuto chvíli kryt příspěvkem od hnutí STAN 1/3 (tj. 200 tis.) a HOPB 2/3 (tj. 400 tis.).

5) Volební tým:

Spolupracujeme pouze se společnostmi AgE, kterou využíváme pro nákup ploch pro outdoorovou reklamu (billboardy, citylighty) a novinovou inzerci (VLM).
