

TRANSPARENTNÍ SENÁTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ

1) Celková suma plánovaná k utracení v předvolební kampani před volbami do Senátu PČR:

Půjde o částku cca 450 000 Kč. Částka se odvíjí od příchozích darů zveřejněných na TÚ.

1.1) Zveřejňujete odhad struktury výdajů? Kde?

Struktura výdajů je patrná z TÚ (<https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479>) a také zveřejněna na webu <https://www.starostove-nezavisli.cz/volby/senatni-volby-2018/senatni-obvod-c-2-sokolov>

1.1) Hrubý odhad struktury rozložení veškerých nákladů na kampaně do Senátu:

- inzerce, propagace, PR, audio-vizuální produkce, provozní náklady na kontaktní kampaň: 450 000 Kč

1.2) Poměry rozpočtu na placenou propagaci:

- billboardy a tištěné plakáty: 45 %
- inzerce v online médiích: 25 %
- inzerce v tištěných médiích: 5 %
- kontaktní část kampaně: 25 %

1.3) Poměr výdajů na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.), vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, placený trolling, inzerce na Google):

- Facebook: 40 %
- Placený trolling na FB a twitteru: 0 %
- Ostatní sociální sítě: 15 %
- Inzerce v on-line médiích: 25 %
- Ostatní náklady kampaně na internetu (AdWords, placené PR články apod.): 10 %

2) Miroslav Balatka kandiduje do Senátu PČR i do zastupitelstva města Sokolov. Rozpočet mezi oběma kampaněmi rozlišuje.

3) Transparentní účet: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479>

4) Finanční management kampaně:

Ano, 2/3 prostředků hradí politické strany, 1/3 si hradí sám kandidát, ev. podporující subjekty. Jsou to předběžné odhady.

5) Volební tým:

Volební tým v současné době tvoří kandidát společně se svým koordinátorem kampaně, grafikem a několika dobrovolníky. Na kampani se nebudou podílet žádné mediální agentury.
