

# TRANSPARENTNÍ SENÁTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ

## 1) Celková suma plánovaná k utracení v předvolební kampani před volbami do Senátu PČR:

*Půjde o částku mezi 300 000-400 000 Kč. Částka se odvíjí od příchozích darů zveřejněných na transparentním účtu.*

---

### 1.1) Hrubý odhad struktury rozložení veškerých nákladů na kampaně do Senátu:

- mzdy a dohody pro spolupracovníky a členy volebního týmu: 100 000 Kč
- inzerce, propagace, PR, audio-vizuální produkce, provozní náklady na kontaktní kampaň (doprava, ubytování apod.): 250 000 Kč

### 1.2) Poměry rozpočtu na placenou propagaci:

- billboardy a tištěné plakáty: 30 %
- inzerce v online médiích: 40 %
- inzerce v tištěných médiích: 10 %
- kontaktní část kampaně: 20 %

### 1.3) Poměr výdajů na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.), vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, placený trolling, inzerce na Google):

- Facebook: 50 %
- Placený trolling na FB a twitteru: 0 %
- Ostatní sociální sítě: 15 %
- Inzerce v on-line médiích: 25 %
- Ostatní náklady kampaně na internetu (AdWords, placené PR články apod.): 10 %

2) Zdeněk Hraba kandiduje do Senátu PČR i do místního zastupitelstva v Říčanech. Rozpočty kampaně zveřejňuje zvlášť. Výdaje do Senátu lze dohledat na transparentním účtu (<https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479>), výdaje do zastupitelstva pak na transparentním účtu (<https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2101396314>).

3) Transparentní účet: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479>.

## 4) Finanční management kampaně.

*2/3 prostředků na kampaň hradí politické strany, 1/3 si hradí sám kandidát. Jsou to předběžné odhady.*

---

## 5) Volební tým:

*Na mé kampani se nepodílí žádné mediální agentury.*

---