

TRANSPARENTNÍ SENÁTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ

1) Celková suma plánovaná k utracení v předvolební kampani před volbami do Senátu PČR:
Půjde o částku mezi 600 000-800 000 Kč. Částka se odvíjí od příchozích darů zveřejněných na transparentní účet.

1.1) Hrubý odhad struktury rozložení veškerých nákladů na kampaně do Senátu:

- mzdy a dohody pro spolupracovníky a členy volebního týmu: 60 000 Kč
- inzerce, propagace, PR, audio-vizuální produkce, provozní náklady na kontaktní kampaň (doprava, ubytování apod.): 528 000 Kč
- náklady na dobrovolníky: 12 000 Kč

1.2) Poměry rozpočtu na placenou propagaci:

- billboardy a tištěné plakáty: 35 %
- inzerce v online médiích: 35 %
- inzerce v tištěných médiích: 30 %
- kontaktní část kampaně: 0 %

1.3) Poměr výdajů na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.), vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, placený trolling, inzerce na Google):

- Facebook: 40 %
- Placený trolling na FB a twitteru: 0 %
- Ostatní sociální sítě: 15 %
- Inzerce v on-line médiích: 25 %
- Ostatní náklady kampaně na internetu (AdWords, placené PR články apod.): 10 %

2) Bob Fliedr kandiduje pouze do Senátu PČR.

3) Transparentní účet: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479>

4) Finanční management kampaně:

2/3 prostředků na kampaň hradí politické strany, 1/3 jsou hrazeny z prostředků od dárců, které sehnal kandidát. Jsou to předběžné odhady.

5) Volební tým:

Volební tým v současné době tvoří kandidát Bob Fliedr společně se svým koordinátorem kampaně. Na kampani se zároveň podílí společnost HB Media.
