

TRANSPARENTNÍ SENÁTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ

1) Celková suma plánovaná k utracení v předvolební kampani před volbami do Senátu PČR:

Celkový rozpočet pro volební kampaň činí 1 000 000 Kč.

1.1) Hrubý odhad struktury rozložení veškerých nákladů na kampaň do Senátu:

- mzdy a dohody pro spolupracovníky a členy volebního týmu: 290 000 Kč
- inzerce, propagace, PR, audio-vizuální produkce, provozní náklady na kontaktní kampaň (doprava, ubytování apod.): 650 000 Kč
- náklady na dobrovolníky: 60 000 Kč

2) Jiří Drahoš kandiduje pouze do Senátu PČR.

3) Transparentní účet: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2701427479>.

4) Finanční management kampaň:

Politické strany se na kampani podílejí poměrně. Každá přispívá částkou 250 000 Kč

5) Volební tým.

Na kampani se podílí agentura Česká Produkční Social Media s.r.o.
